

АГЕНЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА

Циклова комісія журналістики

<i>Семестр</i>	8
<i>Освітній ступінь</i>	ФМБ
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	48 (26л/22п)

Загальний опис дисципліни

Курс «Агенційна журналістика» спрямований на засвоєння сучасних технологій на прикладі розвитку новинної журналістики як найбільш гнучкої до технічних новинок у галузі. **Метою** вивчення навчальної дисципліни «Агенційна журналістика» є ознайомлення з інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності інформаційних агентств, їх досвідом, місцем і роллю у вітчизняному та світовому інформаційному просторі, вироблення навичок роботи з новинними матеріалами, засвоєння найважливіших вимог до написання повідомлень інформаційних агентств, ознайомлення із жанровим потенціалом новинної журналістики.

Завдання курсу: ознайомити студентів з основними етапами становлення і розвитку інформаційних агентств, їх роллю і місцем у процесах глобалізації; надати базові відомості про жанри новинної журналістики; з'ясувати особливості роботи журналіста для інформаційного агентства; навчити опрацьовувати новинні масиви; навчити редагувати матеріали інформаційних агентств, адаптуючи їх до потреб потенційної аудиторії; забезпечити засвоєння студентами принципів побудови повідомлень світових та вітчизняних інформаційних агентств.

Теми лекцій:

- Тема 1. Роль новинної журналістики у розвитку інформаційного суспільства.
- Тема 2. Особливості зародження та розвитку інформаційних агентств. Світові інформаційні агентства.
- Тема 3. Формування досвіду українських інформаційних агентств у світовому контексті.
- Тема 4. Регіональні об'єднання інформаційних агентств.
- Тема 5. Інформаційно-структурні особливості новинної журналістики.
- Тема 6. Архітектоніка повідомлень інформаційних агентств.
- Тема 7. Інформаційні продукти і жанри інформаційних агентств.
- Тема 8. Особливості роботи інформаційних агенцій на українському медіаринку.
- Тема 9. Правове поле діяльності інформаційних агентств в Україні.
- Тема 10. Способи вираження позиції інформаційними агентствами.
- Тема 11. Джерела інформації в роботі інформаційних агентств. Фактчекінг.
- Тема 12. Організація і структура роботи інформаційних агентств.
- Тема 13. Виробництво новинного контенту інформаційними агенціями.

Теми практичних занять:

- Тема 14. Інформаційні агентства у системі засобів масової комунікації.
- Тема 15. Інформаційно-творчі особливості новинної журналістики.
- Тема 16. Особливості роботи інформаційних агенцій на українському медіаринку.
- Тема 17. Організація роботи редакції новинної агенції.
- Тема 18-19. Розробка концепції студентського видання.
- Тема 20. Архітектоніка повідомлень інформаційних агентств.
- Тема 21. Створення матеріалів для інформаційних агенцій.